

Análisis cualitativo de datos

Desde la extracción de la
información en los diferentes
formatos hasta el análisis
creativo y sistemático



01 Presentación

02 Proceso de análisis

- 01_ Un proceso inductivo-deductivo y circular
- 02_ Recogida de datos
- 03_ Confiabilidad de los resultados
- 04_ Campos de aplicabilidad
- 05_ Criterios de calidad

03 Software Atlas.ti 25

04 Presupuesto

05 Contacto

01

Presentación

Metodología confiable

El análisis cualitativo de datos ha empezado a tener un auge importante en la técnica de investigación, y a pesar de no ser única y concreta como pasa con la metodología cuantitativa de datos, no por ello carece de confiabilidad.

La metodología cualitativa goza de sus propias características y desarrollo y es flexible en su análisis, pues estudia a la sociedad o a un grupo social dentro de un contexto determinado, por tanto, tiende a ser adaptativa e intuitiva, permitiéndole al investigador desarrollar por completo su creatividad, su capacidad reflexiva, y su análisis crítico.



Características



Estudio de la sociedad o una parte de ella en su contexto



Flexibilidad en su análisis sin perder confiabilidad



Estructuras adaptativas e intuitivas que permite al investigador desarrollar:



Creatividad

que permite al investigador flexibilidad en la interpretación de los datos



Capacidad reflexiva

para obtener conocimiento profundo sobre ciertas realidades subjetivas



Análisis crítico

gracias a las técnicas y herramientas especiales para que su tratamiento

02

Proceso
de análisis

Un proceso inductivo-deductivo

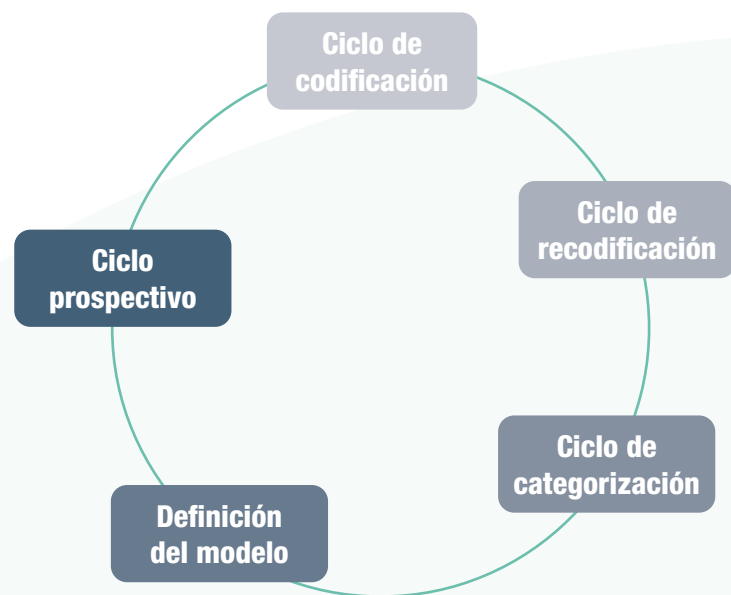
Aun cuando no tiene un método único, el análisis cualitativo de datos se desarrolla a través de cinco ciclos de investigación y tres de análisis que se van sucediendo de forma simultánea en un solo proceso inductivo-deductivo y circular.

Se describen los hechos inicialmente desde el punto de vista de los individuos, de la sociedad, etc. . . , para luego pasar al análisis interpretativo del investigador. Éste último es quien describe, explica y analiza los diversos fenómenos sociales, a través de la comunicación e interacción en el momento en el que se producen



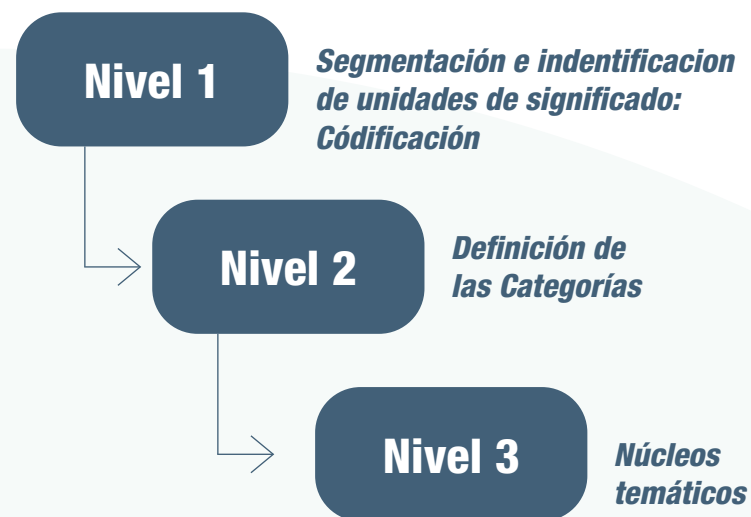
Un proceso circular

→ Ciclos de un modelo análisis cualitativo de datos



Ref.: KAlpokaite., N & Radivojevic, I. (2019) Reporte 24 (13) p.44-57

→ Niveles de análisis



Ref.: Medina Moya JL. Análisis de datos cualitativos en el enfoque etnográfico

Recogida de datos

En la investigación cualitativa de datos se busca captar algún proceso social donde las palabras, tanto en el lenguaje escrito como en el hablado, gozan de la mayor importancia en el análisis, generando descripciones detalladas y a veces complejas de la realidad.

Existe una tendencia a buscar patrones y rasgos regulares que permitan una comparación y un entrelazamiento de datos, con el fin de llegar a la interpretación de los mismos a través de un procedimiento analítico. La idea es aunar las posibles diferencias y divergencias que puedan surgir, de ahí la riqueza del análisis.



Recogida de datos

Los datos se obtienen a través de entrevistas estructuradas o semi-estructuradas, grupos de control, grupo de expertos, discusiones de grupo y cuestionarios abiertos, vídeos, fotos, notas etc.,

Son los mismos individuos quienes producen los datos descriptivos y las bases de las conductas observables. Todo esto permitirá al investigador llegar a un conocimiento profundo de la realidad subjetiva que será el soporte de su análisis.



El análisis cualitativo implica un acercamiento detallado de los textos, muchas veces a través de transcripciones, que involucran incluso sentimientos, emociones y expresiones.

Confiabilidad de los resultados

Los datos cualitativos no tienen una única y correcta forma de análisis, gozan de una flexibilidad en cuanto a los criterios de diseño y planeación, aun así los datos obtenidos a través de los informes cualitativos son:



Confiables

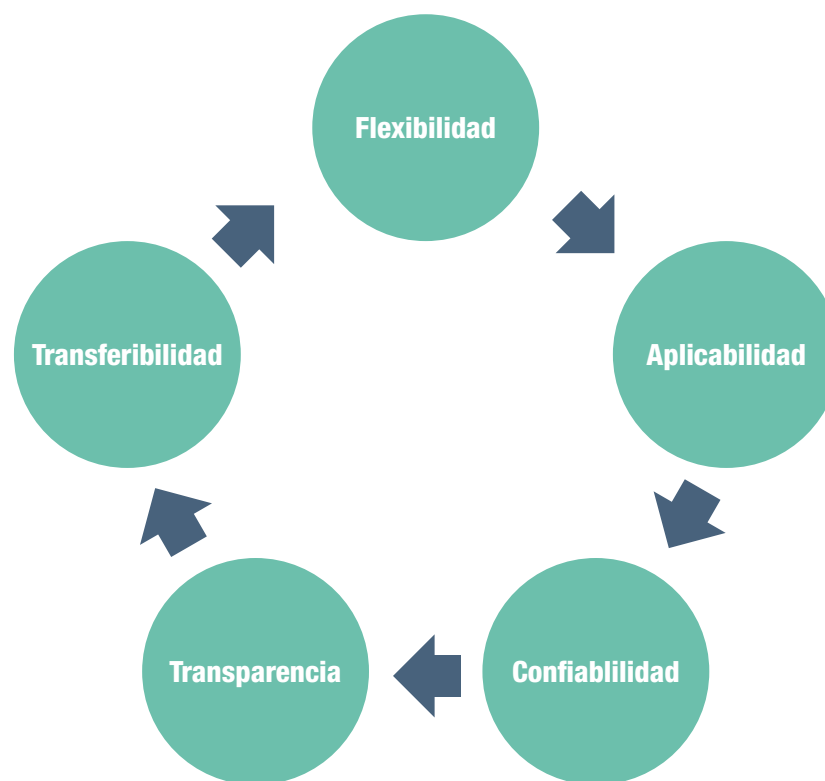


Transparentes



Válidos

ya que teniendo datos similares, en condiciones parecidas, deben arrojar resultados equivalentes.

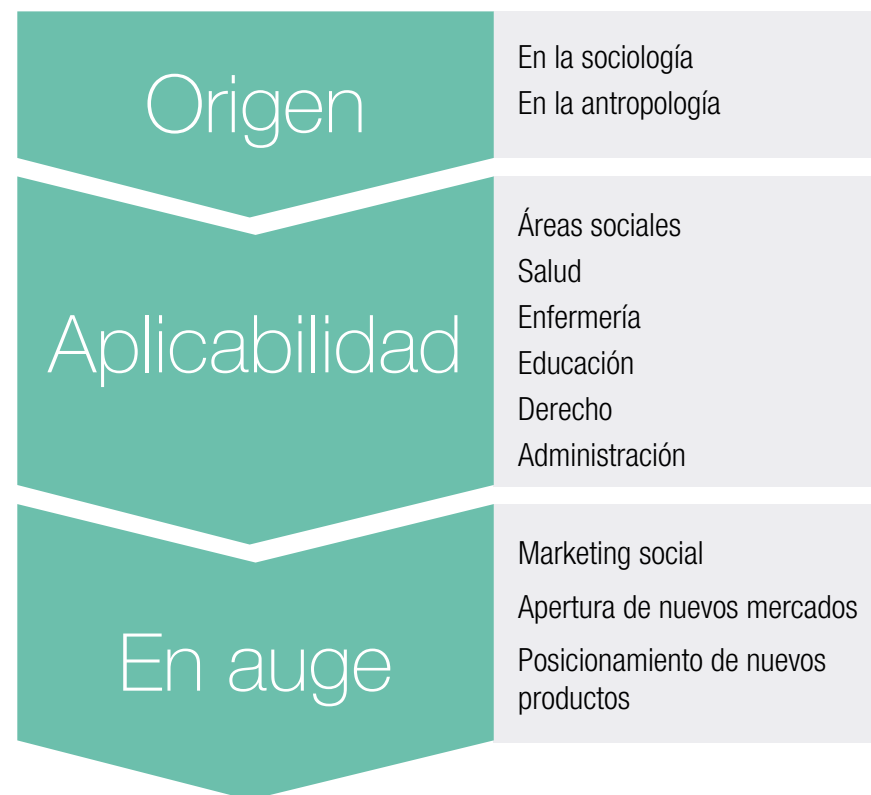


Campos de aplicabilidad

La investigación cualitativa es cada vez más visible dentro de los métodos de análisis, ya que, al estar inserta dentro de la sociedad, sus aplicaciones son infinitas. Por tanto, la vida cotidiana, en sus diferentes dimensiones, es factible de ser analizada y estudiada a través de los rasgos cualitativos.



La riqueza del estudio cualitativo está determinada por las múltiples formas de afrontar la realidad a través de la etnografía, fenomenología, sociología, psicología social etc.

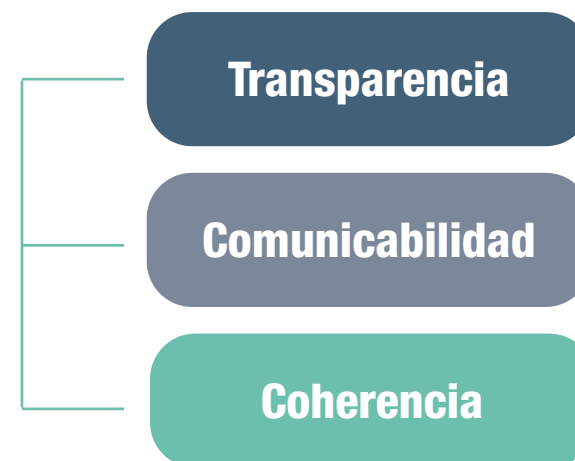


Investigación intersubjetiva

La investigación cualitativa es intersubjetiva, el conocimiento se construye a través del estudio de una realidad emergente y flexible, por lo cual, no tiene unas fases lineales, sino que tiene un carácter simultáneo.

El investigador va tomando decisiones argumentativas a lo largo de la investigación, llevándole a desarrollar un criterio metodológico que se va construyendo a través de una memoria metodológica, desde el inicio de la investigación, hasta el informe de resultados.

Los criterios de calidad en una investigación cualitativa tienen que ver con la transparencia, comunicabilidad y coherencia.



Validación de la investigación

La validación de la investigación cualitativa corresponde a la rigurosidad y sistematización en:

- ✓ **Toma de notas**
- ✓ **Registros de información**
- ✓ **Reflexiones**
- ✓ **Trabajo de campo**
- ✓ **Fiabilidad de fuentes**

Gracias a ello se llegará a un desarrollo ético, transparente y coherente del estudio.



03

Software

Atlas.ti 25

La inteligencia artificial al servicio del análisis cualitativo

Desde la década de los 80 se han introducido herramientas de carácter informático en las investigaciones cualitativas, conocidas como CAQDAS y diseñadas para el análisis descriptivo e interpretativo de los datos.

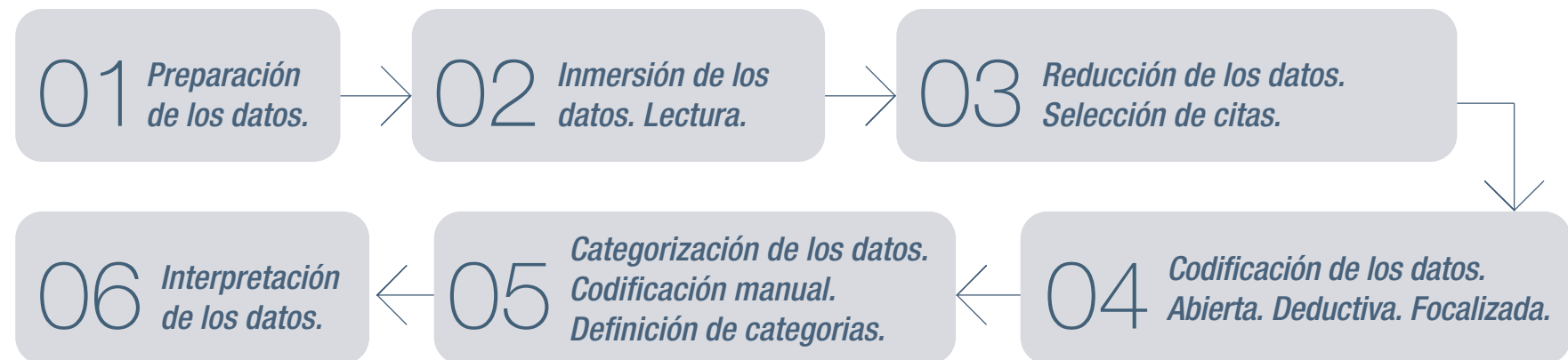
Uno de los softwares más conocidos en el tratamiento de datos cualitativos es el **Atlas.ti**, siendo una herramienta indispensable en cualquier estudio de estas características, permitiendo reorganizar los documentos primarios de forma visual y esquemática, desde la creación de códigos hasta la formación de redes que buscan explicar de forma visual los fenómenos de estudio.



atlas.ti_version 25

Creado en 1989 en la Technical University de Berlín, hasta el día de hoy en su versión Atlas.ti 25, ha tenido un desarrollo y una evolución increíble, pues es un instrumento de gran colaboración para el investigador, en la consecución del análisis de datos de forma detallada y esquemática, permitiendo el entrelazamiento de los mismos.

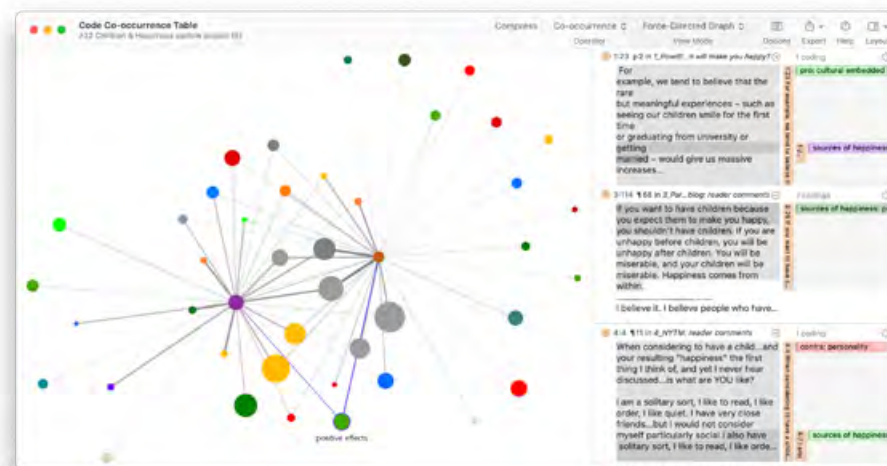
→ Diagrama de la organización de los datos



Novedades atlas.ti 25

La nueva versión de este software trae novedades como la visualización de los códigos en gráficos “clúster”, mapa de árboles, tanto para los documentos como para la frecuencia de códigos, utilización de la IA (Inteligencia Artificial) para obtener una codificación automática mucho más apegada a los datos de análisis, y la posibilidad de trabajar en la nube cuando hay más de un investigador trabajando en un proyecto conjunto.

- Codificación de datos
- Gráfico Clúster
- Mapa de árbol
- Redes en Atlas.ti 25
- Nuevas nubes de palabras



La visualización de los códigos en gráficos “clúster” es una de las novedades de la nueva versión de Atlas.ti 23

04

Presupuesto

Presupuesto personalizado

Si está interesado en realizar un análisis cualitativo de datos, no dude en ponerse en contacto con nosotros, le presupuestaremos su proyecto sin ningún tipo de compromiso.



05

Contacto

Contacto

3Datos trae para usted el análisis cualitativo de datos a través del software Atlas.ti 25, como apoyo al investigador.

Desarrollamos informes cualitativos descriptivos y analíticos, ya sea inductivos o deductivos, junto con su análisis metodológico, propuestas interesantes para el investigador en cualquier campo.

Somos expertos en asesoramiento estadístico y metodológico. Consúltenos.



Por email en la dirección **info@3datos.es**



Llamando al teléfono **+34 669 700 696**



Por Skype al usuario **3datos**



Por Whatsapp al teléfono **+34 669 700 696**



**QUALY
METH**
GRUPO 3DATOS


3DATOS
ANÁLISIS ESTADÍSTICO

qualymeth.com

